

BERATER-PROFIL CHRISTIAN KASTRUP



STAND: August 2023

Zur Person	
Kontaktdaten	E-Mail: christian.kastrup@gordios-consult.de Tel.: +49 173 7416737
Ausbildung	Industriekaufmann Universitätsstudium Betriebswirtschaft, Abschluss Diplom-Kfm.
Sprach-Kenntnisse	Deutsch Muttersprache Englisch Fließend in Wort und Schrift Französisch Grundkenntnisse
Kurzprofil	Berater, Projektmanager, Interim Manager an der Schnittstelle von Business und IT, etablierten Unternehmen und Startups mit über 25 Jahren Beratungserfahrung sowohl in mittelständischen als auch Großunternehmen Experte für Twin Transition – Digitalisierung und Nachhaltigkeit, APIsierung, daten-getriebener Geschäftsmodelle
Fachliche Schwerpunkte	
Kernkompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung (insb. digitale Ökosysteme/ Plattformen, API Economy, daten-getriebene Geschäftsmodelle, IoT) • Nachhaltigkeit orientiert an den SDGs der UNO • Programm- und Projektmanagement • Geschäftsmodell- und Prozessanalyse
Branchen	Automotive, Transport & Logistics, Financial Services, Telco, IT
Kenntnisse	
Methoden & Tools, Applikationen, u.a.	Lean Startup, Canvas etc. f. Geschäftsmodell-/Produktentwicklung Prince2 (Foundation & Practitioner), Scrum (CSM), Promet, Houston MS Sharepoint/Teams, Atlassian Confluence/JIRA, mindmapping

Projekterfahrung (Auszug)	
(Unattended) Retail	<p>Digital-Strategie und Umsetzung ausgewählter Initiativen</p> <p>Workshop-basierte Entwicklung einer Digitalisierungsstrategie sowie anschließende Koordination und Pilotierung ausgewählter Vorhaben</p>
Transport & Logistics	<p>API Retrospektive und APIzation Initiative</p> <p>Bestandsaufnahme und Bewertung der aktuellen APIsierung im Unternehmen mit anschl. Konzeption und Umsetzung eines Ansatzes zur stärkeren APIsierung des Unternehmens in Geschäfts- und IT-Bereichen über 3 Streams:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Driver – Verankerung des Themas in der Organisation • Producer – schnellere Umsetzung von APIs (intern, extern) • Enabler – Bereitstellung API Plattform, Portal und Werkzeuge
Automotive	<p>Externe Datenmonetarisierung – Entwicklung Geschäftsmodell und Aufbau Datenplattform</p> <p>Entwicklung und Umsetzung des Geschäftsmodells zur Monetarisierung von Fahrzeugdaten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung Geschäftsmodell (Business Model Canvas) inkl. Use Cases (z.B. für Versicherungen) • Erarbeitung (Target) Operating Model für Betrieb • Auswahl geeigneter externer Datenmarktplätze • Product Owner für API-Datenplattform (inkl. Consent Mgmt.) • Klärung grundlegender Rahmenbedingungen für Datengeschäft (u.a. Recht, Steuern, Datenschutz)
Automotive	<p>Strukturierung API Programm</p> <p>Konzeptentwicklung und Umsetzung erster Schritte im Rahmen der ersten Phase des API Programms</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung Basis mit internem Team und Aufbau API Gilde • Definition Prozesse und Guidelines für das API (Lifecycle) Management für max. Self Service von API Providern + Usern
Automotive	<p>Etablierung neues Geschäftsmodell "Datenmonetarisierung"</p> <p>Schaffung der Voraussetzungen für die Monetarisierung von bestehenden Daten (insb. Fahrzeugdaten)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategie: Mitarbeit an der Data Sales Strategy • Produkte: Produkt-Entwicklung auf Basis Open APIs • Organisation: Unterstützung beim Aufbau der notwendigen Aufbau-Organisation, Design und Etablierung benötigter Operations-Prozesse inkl. Support • Technik: Bereitstellung Daten über Open API Plattform – Portal und API Management (inkl. Monetarisierungskomponente)

Automotive	<p>Business Development, Produkt-/Portfoliomanagement für Plattform MB /developers (https://developer.mercedes-benz.com)</p> <p>Aufbau Plattform für die Bereitstellung von Daten/Funktionalität über offene Schnittstellen (open APIs) an externe Dritte (Entwickler, Startups, etablierte Unternehmen, öffentliche Stellen)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption Geschäftsmodell Datenbereitstellung via open APIs • Entwicklung und Vermarktung initiales API-Produktportfolio • Realisierung von Use Cases mit ersten Kunden • Ausbau Plattform mit weiteren API-Produkten, Prozessen • Etablierung Plattform als Enabler für daten-getriebene Geschäftsmodelle im Unternehmen
Automotive	<p>Projektmanagement Feature-Integration in Connected Car App</p> <p>Steuerung der Integration von ausgewählten non-connected Features in die bestehende Connected Car App</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übernahme Rolle Product Owner • Anforderungsdefinition und Abstimmung im Demand Prozess • Steuerung der Umsetzung mit Entwickler-Teams • Qualitätssicherung, Test, Abnahme vor Go-Live
Automotive	<p>Programm- und Projektmanagement Portal Online Dienste</p> <p>Unterstützung bei der Planung und Umsetzung verschiedener paralleler Vorhaben für das Endkundenportal Mobile Online Dienste (Connected Car)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Management des Projektportfolios • Zeit- und Ressourcenplanung für das Programm • Projekt Management Office für einzelne Projekte • Interimsprojektleitung zur Prozesseinführung Kundenverifikation
Automotive	<p>Projektleitung Relaunch Website (responsive)</p> <p>Projektleitung für den Relaunch des kompletten Internetauftritts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektplanung und -steuerung inkl. Leitung Projektteam • Steuerung externer Dienstleister • Management-Reporting und Budgetcontrolling
Automotive	<p>Realisierung Webapplikation (Fahrzeugkonfigurator)</p> <p>IT-Projektmanagement für die Einführung Fahrzeugkonfigurator (Pkw) als Webapplikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektplanung und -steuerung • Ressourcenplanung • Steuerung des externen Dienstleisters

Telco	<p>Projekt Management Office Post Merger Integration</p> <p>Unterstützung der internen Projektleitung bei der Planung, Umsetzung und Steuerung verschiedener Integrationsmaßnahmen für ein Telekommunikationsunternehmen im Bereich Customer Operations</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorbereitung des Commercial Day One • Design und Umsetzung integrierter Prozesse • Ableitung von Maßnahmen aus Benchmarking (best of both) • Vorbereitung von Senior Management Meetings
Telco	<p>Prozessharmonisierung im Customer Service nach Unternehmenszusammenschluss</p> <p>Vereinheitlichung der Prozesse und Systeme für den telefonischen Kundenservice (Hotline und Back Office)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzept und Design der einheitlichen Prozesse • Konzept und Umsetzung einer neuen Callcenter Organisation • Entwicklung der Mitarbeiterschulung (Inhalte, Ablauf) inkl. Aufbau einer Schulungsumgebung
Financial Services	<p>Kulturwandel hin zur Agilität: Einführung und Anwendung von Agilität und agilen Methoden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau agiler Kultur durch Entwicklung, Schulung und Anwendung passender agiler Methoden, Etablierung von Experten-Netzwerken • Anwendung von agilen Methoden im Programm Management für die Umsetzung strategischer Ziele in diversen Handlungsfeldern und Projekten
Financial Services	<p>Digitale Agenda für lokales Finanzinstitut</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung Digitalisierungsstrategie inkl. Selbstbild • Definition und Priorisierung der Handlungsfelder • Erarbeitung Maßnahmenkatalog aus Handlungsfeldern • Steuerung der Umsetzung erster ausgewählter Maßnahmen
Financial Services	<p>IT Management</p> <p>Übernahme operativer Verantwortung im IT Management einer Großbank für den Bereich Kredit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investitionsplanung und -steuerung, Application Governance • Make-or-Buy-Entscheidungen • Steuerung des zuständigen IT-Bereichs
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie	<p>Projektleitung „Exzellente Wissensorganisation“</p> <p>Konzeption und Durchführung eines Wettbewerbs für KMUs: Lokalisierung, Evaluierung und Transfer von Best Practice im Wissensmanagement, insb. unter Einsatz von Web 2.0 Technologien</p>
Diverse Unternehmen	<p>Wissenstransfer</p> <p>Moderierter Wissenstransfer bei Personalwechsel (Fach- und Führungskräfte) sowie im Rahmen von Projektreviews (Lessons Learned)</p>